

SCANPACK 2009 | SIFFROR

Omtyckt mötesplats!

Nöjda och trogna utställare:

- 99%** fick fler affärskontakter på mässan.
- 96%** gav mässan betyget godkänt, bra eller mycket bra.
- 82%** anser att Scanpack är branschens viktigaste mötesplats i Sverige.
- 73%** anser att Scanpack är branschens viktigaste mötesplats i Skandinavien.

På Scanpack görs affärer

Det är lönsamt att ställa ut!

- 93%** av utställarna på senaste Scanpackmässan var nöjda eller mycket nöjda med de resultat och troliga följdresultat som besökarkontakterna genererat.
- 87%** av utställarna fick även utländska affärskontakter.

Initierade/nyfikna/ köpbenägna besökare

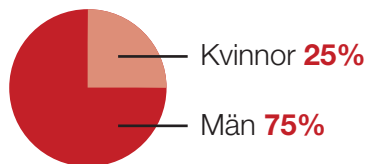
- 88%** skulle rekommendera ett besök på Scanpack.
- 80%** styr inköp – helt eller delvis.
- 61%** planerade köp eller föreslog köp av något man sett på mässan

I genomsnitt stannade besökarna i 7 timmar på mässan.

Stort intresse för Scanpack 2012

- 97%** av besökarna på mässan 2009 planerar att återkomma 2012
- 91%** av utställarna på mässan 2009 har angett att de med all säkerhet kommer att ställa ut även 2012.

Fakta från senaste mässan 2009



Totalt antal besök 2009	14 855
Besök från utlandet	3 805
Utställningsyta (kvm)	18 526
Antal utställare	508
Representerade företag	796
Representerade länder	36
Media representanter	45

Inom vilket område/bransch arbetar fackbesökarna?

Scanpack besöks av

- ▶ produktionsansvariga
- ▶ konstruktörer
- ▶ marknadsansvariga
- ▶ designers
- ▶ inköpare
- ▶ avdelningschefer
- ▶ IT-specialister
- ▶ säljare
- ▶ produktutvecklare
- ▶ företagsledare

från följande branscher:

Livsmedels- och dryckesindustrin	18%
Övrig tillverkningsindustri	18%
Plastförpackningar, tillverkning	17%
Kemisk industri	12%
Wellpapp/Wellpappförpackningar	8%
Reklam och marknadsföring	4%
Agentur/partihandel	3%
Metallförpackningsindustri	3%
Byggindustri	2%
Annat	15%

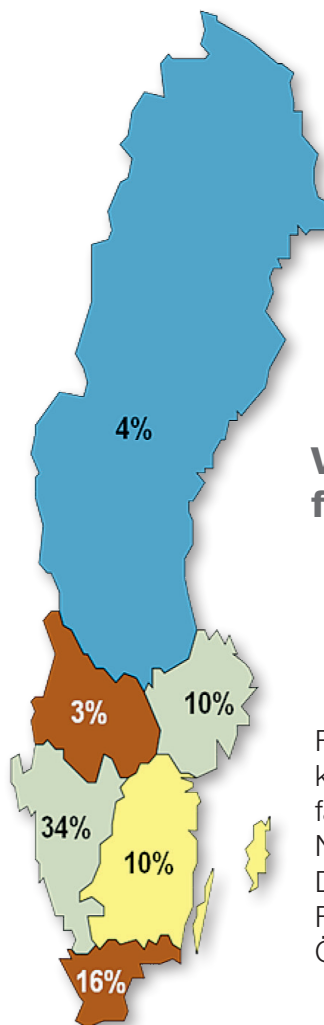


Vilken befattning/funktion har fackbesökarna?

Företagsledning	23%
Produktion	16%
Försäljning	15%
Inköp	8%
Teknik	8%
Utveckling	6%
Marknadsföring	4%
Lager	3%
Konstruktion	3%
Service	2%
Underhåll	2%
Ekonomi	2%
Drift	1%
Transport	1%
Forskning	1%
Annan	5%

Vad på mässan intresserade fackbesökarna mest?

Förpackningsmaterial	55%
Förpackningsmaskiner	41%
Märkning, kodning, etikettering	24%
Färdiga förpackningar	23%
System (material/maskiner)	16%
Råvaror till förpackningsindustrin	6%
Biopack	5%
RFID	5%
Kontraktspackning	2%
Annat	6%



Varifrån kom fackbesökarna?

Från andra länder kom ytterligare 23% fackbesökare.

Norge	8%
Danmark	5%
Finland	3%
Övriga länder	7%